

Ana Godoy
Resalta inclusión femenina
en CADINPAZ - CNI

P. 8 y 9

Tendencias de la industria
en 2019

P. 12 y 13

El PET de un solo uso y la
industria

P. 18 y 19



INDUSTRIA

REVISTA DE LA CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS, LA PAZ – BOLIVIA, SEPTIEMBRE DE 2019, AÑO 6, NRO. 32 - PRECIO BS. 25



Sistema de Gestión
de la Calidad
Certificado N° 5843/39

La industria en Oruro y Potosí

Separata
Consejo de
presidentes
del sector
industrial en
Sucre





CÁMARA NACIONAL
DE INDUSTRIAS

Foro Internacional **PERSPECTIVAS PARA BOLIVIA & LATINOAMÉRICA** EN EL ACTUAL CONTEXTO POLÍTICO Y ECONÓMICO

Martes
24
Septiembre
2019

Hotel Europa
Salón Germania
Hrs: 8:30 a 12:30



Osmel Manzano

Asesor Económico Regional en el Departamento del Grupo Andino en el Banco Interamericano de Desarrollo. Profesor Adjunto en la Universidad de Georgetown.



Anabel González

Directora Senior de la Práctica Global sobre Comercio y Competitividad del Banco Mundial. Ex Ministra de Comercio Exterior de Costa Rica



Oswaldo López

Economista Principal de CAF-banco de desarrollo de América Latina-

LUGARES DE VENTA:

La Paz Zona Sur: Calacoto calle 9, Edificio Cámara Nacional de Industrias, N° 7898, Piso 7 – Teléfono 2-776321.

Zona Central: Federación de Empresarios Privados de La Paz,

Av. Mca. Santa Cruz N° 1392 Edif. Cámara Nacional de Comercio, Piso 8, Of. 801

El Alto: Av. 6 de Marzo esquina Tiahuanaku

Estación Teleférico Morado Planta Baja Oficina 4

INVERSIÓN:

Bs. 250 público en general

Bs. 200 socios Cámara Nacional de Industrias

Bs. 200 estudiantes y universitarios

DEPÓSITOS:

Banco BISA – Cta. Cte. Nro. 26670012 a nombre de Cámara Nacional de Industrias

AUSPICIAN:



A gusto con la vida



MINERA SAN CRISTÓBAL S.A.

DIRECTIVA:
PRESIDENTE
 Ibo Blazicevic

PRIMER VICEPRESIDENTE
 Raúl Crespo

SEGUNDO VICEPRESIDENTE
 Tania Claros

TESORERA
 Cynthia Siles

VOCALES
 Inés Lara,
 Rodrigo Villarreal
 Edgar Maldonado

DIRECTORIO
 Ibo Blazicevic
 Conrad von Bergen
 Mario Antonio Yaffar
 Luis Felipe Lugones
 Henry Ruiz
 Roberto Pinto
 Antonio Lazo
 Horacio Vera Loza
 Javier Lupo
 Hernando Salazar
 Raúl Crespo
 Pablo Camacho
 Alejandro Nostas
 Horacio Villegas
 Mario Hosse
 Cynthia Siles
 Tania Claros V.
 Milton Coscio
 José Peñaranda
 Mary Lizbeth Rojas
 Rodrigo Villarreal
 Juan Manuel Dipp
 Ramiro Moreno Baldovino
 Mario Zenteno Benitez
 Edgar Maldonado Bellido
 Daniel Velasco
 Inés Lara
 Ricardo Reimers
 Juan Torrez
 Renato Pucci
 Victor Hugo Ayllón
 José Luis Rodríguez
 Rafael Urquiza

Devaluación en Argentina y China genera mayor competencia desigual con industria nacional

La devaluación del peso de Argentina y del yuan de China impulsa una mayor importación de productos manufacturados de Argentina y China, en particular alimentos, bebidas, textiles y muebles, lo cual genera un proceso de competencia desigual y promueve la desindustrialización en Bolivia.

Estudios de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) señalan que las exportaciones reportadas de Argentina frente a las importaciones registradas en Aduana de Bolivia reportan una diferencia de 58,7 millones de dólares (contrabando) para la gestión 2014. Se estima que este valor en 2018 se incrementó por las sucesivas devaluaciones del peso argentino.

En general, el contrabando que ingresa a Bolivia de diferentes países alcanza a un valor cercano a los 2.200 millones de dólares por año, de los cuales en torno a los 530 millones corresponden al contrabando hormiga que se ve favorecido por la devaluación de las monedas de países vecinos, entre ellos, Argentina y Brasil.

En la zona fronteriza Bolivia – Argentina (Yacuiba, Bermejo y Villazón) existe una mayor internación vía contrabando hormiga de productos procedentes de Argentina que compiten con la producción nacional.

Ante los nocivos efectos del contrabando, impulsado por la devaluación en países vecinos, en particular de Argentina, sobre la industria nacional, la CNI propuso en la Cumbre Industrial realizada en junio de 2019 en Cochabamba y organizada por el Ministerio de Desarrollo Productivo y en la X Reunión de la Comisión Bilateral Perú – Bolivia de Lucha contra el Contrabando, realizada el 16 y 17 de agosto de 2019 en La Paz, seis propuestas para reducirla.

Una de las notas de la presente edición se refiere al contrabando y en especial al contrabando técnico que se ve alentado por la devaluación de las monedas tanto en Argentina como China.



Ibo Blazicevic
 Presidente
 Cámara Nacional de Industrias



CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS
CÁMARA DEPARTAMENTAL DE INDUSTRIAS DE LA PAZ
Zona Sur: Calacoto, calle 9, Nro. 7898. Edificio Cámara
 Nacional de Industrias. Piso 7.
 Central piloto 591-2-2776321.
 Email: cni@cnibolivia.com
www.cnibolivia.com

Elaboración y edición
 Asesoría de Presidencia y Gerencia
 Hugo Siles E.
 Unidad de Comunicación CNI
 Anahí Barriga D.
Diseño y diagramación
 Comunicación Gráfica BECO



facebook.com/cniboliviaindustria



twitter.com/cnibolivia

La Cámara Departamental de Comercio e Industria de Potosí destaca a las empresas del “Cerro Rico” por su aporte social a la Villa Imperial.

El Potosí industrial

Cervecería Nacional Potosí, Droguería Inti, Imprenta Aliaga y Estuquera Cayara, son industrias que destacan en Potosí.

La Cámara Departamental de Comercio e Industria de Potosí destaca a empresas del sector industrial y del comercio por su valioso aporte social al crecimiento y desarrollo de la Villa Imperial en los últimos años.

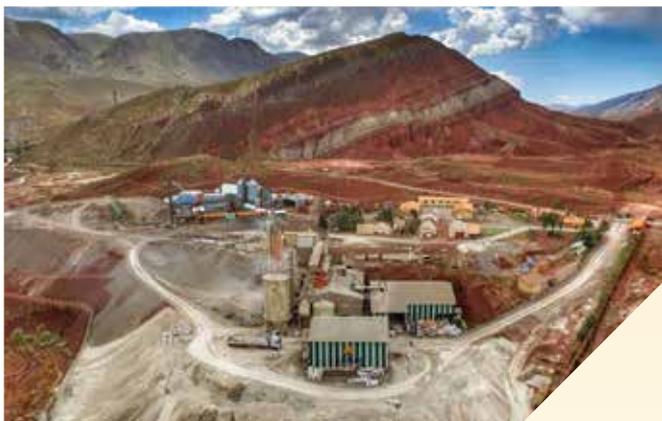
Potosí fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1987 siendo el primer reconocimiento oficial que hizo esta organización internacional en Bolivia, debido a su aporte a la historia universal y su atractivo arquitectónico y artístico, siendo considerada como cuna del barroco andino en Bolivia.

Según los últimos datos del Censo oficial de 2012 INE, el departamento de Potosí cuenta con 828.093 habitantes (410.822 varones y 417.271 mujeres) mientras que en la ciudad (capital) su población llega a los 240.966 habitantes. Su altitud promedio es de 4.067 msnm, por lo que es, entre las ciudades de más de 100.000 habitantes, la segunda más alta del mundo después de El Alto.



CERVECERÍA NACIONAL POTOSÍ

Tiene más de 100 años de afiliación y participación de personal ejecutivo designado que ocupó, en diferentes oportunidades, la Directiva de la Cámara. Es principal impulsor de la festividad de CHUTILLOS donde participan con sus propias organizaciones, agrupaciones, profesionales e incentivos. Respalda permanentemente a diversas actividades, eventos ferias y proyectos. Una empresa con alta participación del desarrollo local y departamental. La institucionalidad de la Cámara de Comercio e Industria ha sido otro de los grandes aportes de la empresa que con celo ha contribuido a los procesos democráticos transparentes que han permitido un resguardo de los bienes de la entidad, trabajando además por el prestigio del sector empresarial de Potosí.



ESTUQUERA CAYARA

Genuino impulsor de la empresa arraigada a la tierra, al margen de su producción de estuco, esta empresa ha generado fuentes de trabajo en sectores rurales de Potosí alentando la producción de leche y sus derivados, impulsando el turismo y facilitando acciones destinadas a fortalecer la imagen de Potosí, afiliada a la Cámara desde hace varios años.

Una empresa que ha permitido vislumbrar además el turismo, las tendencias de la moda y el cuidado y preservación de los bienes históricos de nuestro departamento, desde sus actividades relacionadas con la hotelería.



ENVIROLAB S.R.L.

Su vocación está referida al monitoreo medio ambiental con el control de colas y desmontes mineros, constituye una fuente de trabajo y de desarrollo de tecnologías medioambientales, apoya en la demanda de fuentes de trabajo. Su aproximación a la Cámara es de más de 15 años.

Su presencia es garantía de un eficiente manejo del medioambiente en un departamento como Potosí, donde la economía minera es sustantiva en el desarrollo económico social.

SERVICIOS ELÉCTRICOS POTOSÍ

Si bien su actual estructura de Sociedad Anónima se refiere incluso a aportes del Estado, es parte y pionera del servicio eléctrico que por propia inversión desde la minería y luego el aporte de entidades llegó a constituir la más importante empresa distribuidora de energía eléctrica. Es afiliada a la entidad desde hace más de 25 años.

Enmarcada en las normas del sector, SEPSA, a través de las redes de distribución, llega a los últimos pueblos del departamento. Su presencia como aporte en fuentes de trabajo y en la industria minera, permite ratificarla como una de las más emprendedoras del área.

IMPRENTA PUBLICIDAD ALIAGA

Segunda generación en la empresa, afiliada antigua con el mérito de haber sustentado el periódico **LA GACETA DEL SUR** durante muchos años como la expresión del periodismo y la presencia potosina en el país, su principal ejecutivo desde hace un año ocupa el lugar de la Presidencia de la Cámara de Comercio e Industria de Potosí.

Al margen de haber formado a varios profesionales del sector, hoy es una entidad que participa plenamente del mercado en todo el departamento.



CASA FERNÁNDEZ

Segunda generación de afiliados, su predecesora, Isabel de Fernández, durante muchos años fue directiva de la entidad, su aporte a la ciudad se refiere al crecimiento de diversos proyectos. En lo social aportó para impulsar el CLUB REAL POTOSÍ, el básquet de la Villa Imperial. Su familia continúa en segunda generación siendo aportante a la entidad y su ampliación en otras actividades que le han permitido consolidar empresas con incidencia en fuentes de trabajo.

COMBER

Empresa dedicada a la provisión, asesoramiento de repuestos de vehículos diversos, especializada en la provisión e importación de insumos específicos que le han otorgado alta competitividad en el rubro. Es afiliada a la Cámara desde hace más de 15 años.



BALUT HERMANOS

Empresa de transporte internacional de carga y pasajeros, con domicilio en Argentina y presencia en Bolivia a través de un permiso otorgado por el Estado boliviano, con oficinas en Potosí y Villazón. Su impacto se encuentra en el acercamiento de visitantes a sectores de turismo nacional y el transporte a conacionales de Argentina, está inscrita en la Cámara desde hace más de 5 años.

EMPRESA DE TURISMO HIDALGO

Con una antigüedad cercana a los 30 años, establece su servicio de turismo involucrando a ciudades como Uyuni y Sucre. Su vocación le ha permitido ser pionera del sector de turismo y de los hoteles de sal y su trabajo constituye un respaldo para muchos profesionales del turismo. Es parte de la Cámara desde hace más de 25 años.

Su trabajo hoy se desarrolla con su segunda generación, lo que ha garantizado la experiencia suficiente para constituirse en un líder del sector.

ASOCIACIÓN DE OPERADORES DE TURISMO

Entidad que aglutina a más de veinte operadores de turismo en la Capital, agremiada a la Cámara con el propósito común de fortalecer el sector y lograr que las normas y disposiciones del área se puedan establecer no sólo para el control sino para la proyección del rubro, esta entidad es afiliada a la Cámara desde hace más de 4 años.

La Asociación nace bajo la inspiración del proyecto AL INVEST 5.0 desarrollado por la Cámara potosina en alianza con Sucre y Tarija, lo que le permitió proyectarse ampliando una tarea social de formación de guías de turismo incluso en entidades como la Policía de Turismo y otros sectores.

DROGUERÍA INTI

Red de asistencia y distribución a las farmacias del país y Potosí, afiliada antigua que ha contribuido facilitando el comercio del sector y que además llegó a varios puntos de la geografía departamental. Su aporte social se establece en constituir fuentes de trabajo para el sector con jóvenes potosinos, así como en llegar a todos los hogares con una marca y con la tendencia de fortalecer y utilizar lo que producimos.



RESTAURANTE DOÑA EUGENIA

Impulsora de la difusión y el reconocimiento de la gastronomía potosina y del plato típico LA KARAPULCA. Cuenta con varias distinciones nacionales, internacionales, de entidades del Estado y el municipio y otras. Su actividad ha fortalecido su propia generación de insumos agrícolas para la mejora de su producto. Su aporte en la Cámara es de más de 25 años.

INDUSTRIA ALIMENTICIA IMPROAL KAMAVE

Una de las iniciativas más importantes de orden industrial, dedicada a la producción de alimentos envasados y que en su mayoría son destinados al servicio del desayuno escolar en entidades educativas del departamento de Potosí y Sucre, es aportante antigua de la entidad reinscrita desde hace dos años.



HOTEL JERUSALEN

Al margen de la hotelería, su propietario fue un pionero en el conocimiento e impulso al turismo en Potosí. Segundino Bellido (+), fue el primer creador de su propia agencia de turismo impulsando la imagen de Potosí fuera de los límites territoriales. Su aporte hoy sustenta una empresa sólida en su tercera generación, un afiliado ex dirigente de la entidad gremial potosina.

TESLA AUTOMATISMOS

Empresa dedicada a seguridad e instalación de cámaras en sectores industriales y comerciales, con su aporte tecnológico respaldó a varias entidades para la adopción de dichos medios y fortalecer su seguridad, participa de la Cámara desde hace más de 15 años.

EMPRESA INSTACC

Dedicada al aprovisionamiento de repuestos del área de instalación eléctrica, participa de la elaboración e implementación de proyecto del sector, respalda especialmente a empresas del rubro y de la minería. Es afiliada a la Cámara desde hace varios años.

SOCIEDAD INDUSTRIAL TIERRA S.A

Participa activamente del desarrollo económico social del sudoeste, efectúa producción en áreas no tradicionales con impacto en fuentes de trabajo y aporte a municipios de la región.

La empresa TIERRA S.A. estuvo sometida a varias presiones en su desarrollo, pero al generar una sinergia con comunidades y poblaciones del sudoeste, logró concretar un esfuerzo empresarial no tradicional que se ha constituido en el primer aportante del desarrollo del sudoeste Potosino.

EMPRESA DE SERVICIOS SAID

Una de las empresas de mayor crecimiento en la ciudad. Dedicada a la seguridad física con presencia a nivel nacional y especial preparación y organización hacia sectores como el de la minería, tiene todas sus licencias y requisitos establecidos por Ley. Es parte de la Cámara desde hace cinco años. SAID ha llegado hoy incluso a la ciudad de La Paz, Cochabamba, Sucre y otras ciudades con un plantel profesional emergente.



HOTEL COLOSO

Parte de los emprendimientos de la familia Careaga-Alurralde en hotelería, fundición, minería y otros con impacto en fuentes de trabajo y respaldo a diversas inquietudes sociales. Es parte de la Cámara desde hace más de 25 años. Desde hace unos años además de la actividad minera ha diversificado otros sectores con incidencia en la economía y fuentes de trabajo, para beneficio de los hogares de Potosí.

EMBOTELLADORAS BOLIVIANAS UNIDAS EMBOL

Antigua afiliada a la entidad, reinscrita desde hace tres años, su rol es la distribución de sus productos desde su planta local, a nivel departamental. Su aporte es permanente en diversos eventos culturales, deportivos sociales y otros.



MINERA SAN CRISTÓBAL

El proyecto minero más importante del país, ubicado en el sudoeste del departamento. Su aporte frecuentemente es presentado ante la sociedad potosina y participa frecuentemente en la Cámara, tanto en el turismo, hotelería, servicios y otros, como parte de su compromiso social y de impacto socio económico al municipio de COLCHA K. Gobernación potosina y con la Cámara en su condición de socio desde la implementación del proyecto hace más de veinte años.

INDUSTRIAS POTOSÍ

Impulsora de la empresa con mayor impacto en el trabajo y el mercado de Potosí, no sólo con la molinera sino con la producción de fideo y respaldando diversas acciones. Con impacto no solamente en fuentes de trabajo en la producción sino en el transporte y empleo para los potosinos, es afiliada de la entidad desde hace muchos años.

Sus principales productos han permitido superar el ingreso de similares vía contrabando. A la fecha viene luchando en contra del ingreso ilegal de productos de Argentina por la facilidad cambiaria.



FARMACIA LA BOLIVIANA

Más de cincuenta años de participación en la Cámara con su tercera generación. Registra un aporte social presencial y participativo en la guerra del Chaco, vigencia comercial y de asistencia con la esencia de la antigua botica, hoy mantenida como una farmacia ubicada en pleno centro de la ciudad. Esta "droguería" donde además se elaboraban los medicamentos prescritos por los médicos potosinos es, por sus características, una de las empresas que no solamente ha contribuido a la Cámara, sino a varias entidades, con esfuerzo para mantener un rol social de aporte a nuestra capital departamental.

PANIFICADORA SAN JUAN

Empresa con antigüedad en la provisión de pan y derivados de harina, con infraestructura y equipamiento que le ha permitido una eficiente llegada al mercado de la capital y sectores del departamento. Es afiliada a la entidad desde hace dos años.

Panadería San Juan cuenta con un plantel de profesionales y ha generado un alto grado de confianza con su producto, que llega a varios sectores de la ciudad.

Ana Godoy, directora de CADINPAZ

La industria manufacturera tiene problemas coyunturales y estructurales

La Directora de la CADINPAZ destaca la inclusión femenina en el Directorio de la entidad gremial.

Por Anahí Barriga

La Primera Vocal de la CADINPAZ, Ana Godoy, ocupa el cargo en representación del Grupo ALCOS S.A.. En una entrevista dio a conocer criterios sobre la problemática industrial, así como la importancia de la tecnología en el desarrollo industrial nacional.

1. ¿Desde su posición empresarial y sectorial, cuáles considera en forma específica que son los principales problemas de la industria manufacturera?

La industria manufacturera adolece no sólo de problemas coyunturales, sino también estructurales como ser la burocracia en los trámites, el contrabando, el exceso en las regulaciones impositivas, la falta de incentivos para la producción manufacturera y políticas sobre la protección de los productos y marcas.

Asimismo, existen otros aspectos como ser:

- a) la falta de reciprocidad en el cumplimiento por parte de Chile con la modificación al Acuerdo de Complementación Económica (AC22) suscrito en ese país en 1993 y
- b) la sobreprotección por parte del Gobierno de nuestro país al trabajador.

Este cúmulo de aspectos señalados anteriormente, desincentivan la inversión industrial.

2. ¿Cuáles serían en su criterio las propuestas de soluciones a esas problemáticas?



Ana Godoy, vocal de la Directiva de la CADINPAZ.

Optimizar los tiempos en los trámites como las licencias de funcionamiento, registros de marcas, registros sanitarios y trámites aduaneros, entre otros.

Resulta complicado hacerle frente al contrabando de manera efectiva. Las medidas que asume el Gobierno no tienen resultados positivos debido al deficiente control en las fronteras, siendo una amenaza para la industria que, a la vez, resta competitividad a los productos bolivianos.

La sobrerregulación al sector productivo por parte del SENASAG, AGEMED, Autoridad de Juegos (AJ), la Autoridad de Empresas (AEMP), Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), Aduana, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Gobierno (sustancias controladas), también es un aspecto que debe ser considerado.

Por otro lado, respecto a las contrataciones estatales, sería favorable dar mayor preferencia a la adjudicación de productos bolivianos en todos los rubros manufactureros sin excepción, así como trabajar en la modificación del AC22 con Chile, para contribuir al Estado a través de la internación de productos bolivianos a ese país.

Asimismo, sería de beneficio que el Gobierno flexibilice sus políticas relacionadas a los trabajadores, para no asfixiar al sector empresarial con beneficios como el doble aguinaldo, inamovilidad laboral y protección a empleados deshonestos.

La implementación de políticas de Estado equitativas tanto para empleadores como trabajadores apoyarían a la industria nacional para su crecimiento y desarrollo, además de generar mayores fuentes de trabajo.

3. ¿En su opinión, cómo el empresariado, en particular el industrial manufacturero, contribuye al desarrollo nacional y cómo podría contribuir aún más?

SEMBLANTE PERSONAL Y PROFESIONAL

Ana Godoy es actualmente gerente Financiera del GRUPO ALCOS S.A., industria asociada a la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ).

Trabaja en esa industria desde el año 1990 ocupando los cargos de secretaria, auxiliar de contabi-

lidad, encargada de contabilidad, encargada de Tesorería y Gerente Administrativa Financiera.

Desde el año 2016 forma parte del Directorio de la CADINPAZ. Actualmente forma parte de la Directiva de la entidad gremial como vocal.

Nuestro mayor avance a razón de las herramientas implementadas en nuestra empresa es el de contar con componentes de ciberseguridad.

El empresariado contribuye de gran manera al desarrollo del país. Las empresas son fundamentales ya que éstas generan un enorme crecimiento económico, como factor común tenemos el crecimiento del mercado laboral. Los ingresos propios para cada país se generan con el pago de impuestos de cada empresa, los cuales benefician de forma directa a la sociedad.

Con la actualización y la implementación de las políticas de Estado acordes al nuevo milenio, es decir, adecuadas a cada tipo de industria, además de la incorporación de tecnologías de la información, sumadas a la capacitación de recursos humanos éticos, se generará personal competitivo que pueda impulsar el desarrollo del país.

4. ¿La industria 4.0 está en pleno desarrollo. Cómo se implementa la misma en su empresa?

En nuestro país los avances van principalmente por la integración de sistemas hacia el gobierno electrónico, integrando el sistema de registro de personas, SEGIP, RUAT, Impuestos, aduanas y banca. De la misma manera, en el Grupo ALCOS desarrollamos sistemas integrados para la comercialización (AlcosMóvil) y control de la fuerza de ventas, mediante la implementación de aplicaciones móviles (apps) que permiten vender, cobrar en línea y depósitos/abonos en nuestras cuentas bancarias. Todo esto nos permitió optimizar la relación con el cliente, minimizando los tiempos de entrega de nuestros productos, para lo cual se invirtió en el desarrollo de tecnologías acordes a nuestro rubro. Así mismo contamos con herramientas de Business Intelligence (BI) que permiten analizar en tiempo real la información comercial, financiera y logística para tomar decisiones oportunas.

Uno de los aspectos que debo destacar es el avance en cuanto a la implementación de herramientas en nuestra empresa al contar con componentes de ciberseguridad, equipos Routers, Firewalls y Swichs administrables para la seguridad, el flujo de datos perimetral y la implementación de antivirus DLP (Data Lost Protection) a objeto de evitar la fuga de información de la empresa, misma que consideramos de gran valor.

Responsable UNICOM CNI-CADINPAZ

Industriales proponen seis medidas

El asesino de la industria nacional es el contrabando técnico

Se estima un valor del contrabando en torno a los 2.200 millones de dólares anuales.



El principal problema del sector industrial e impulsor de la desindustrialización manufacturera es el contrabando, y en particular el “Contrabando Técnico”. El contrabando es contra Bolivia, contra la industria con sello “Hecho en Bolivia”.

El contrabando técnico es la importación subvalorada de productos. Mediante el contrabando técnico se declara un valor inferior al valor real de los productos importados y en consecuencia se paga en menor cuantía de lo que corresponde los impuestos de importación como el Gravamen Arancelario, el IVA Importaciones y el Impuesto al Consumo Específico (ICE).

Se estima que el contrabando representa una pérdida entre 1 a 1,5% del Producto Interno Bruto (PIB), puesto que esta actividad ilícita no contribu-

ye al Estado.

El contrabando está directamente ligado al comercio informal y en consecuencia esta economía subterránea además de no pagar impuestos al fisco, no contribuye con la generación de empleos formales y destruye el aparato productivo industrial manufacturero.

En 1999, el contrabando estimado por el IBCE alcanzó a cerca de 1.000 millones de dólares y para el 2014 la CEPB estimó que este importe subió a 2.213 millones.

Entre 1999 y 2014, el contrabando creció a una tasa promedio anual de 8%, tasa superior al crecimiento promedio anual de la economía boliviana de 4,2%. El contrabando creció al doble que el crecimiento de la economía en el período de referencia.

En 2014, se estimó que el contrabando hormiga representó 533 millones de dólares de los 2.213 millones. Por los 7.777 kilómetros de fronteras de Bolivia, el contrabando hormiga ingresa tanto por las aduanas (puestos fronterizos) como también por caminos y senderos marginales, es el caso de las fronteras en Desaguadero, Kasani en Perú, Puerto Quijarro y Cobija en Brasil, Villamontes, Bermejo y Ya-cuiba en Argentina, entre otras fronteras.

Estimaciones de ALADI sobre las exportaciones a Bolivia de países vecinos y las importaciones de Bolivia registradas por la Aduana Nacional de Bolivia señalan que en 2014 el saldo no registrado (contrabando) alcanzó a 449 millones de dólares, de los cuales 58,7 millones corresponden a la diferencia con Argentina, 131,3 millones a Brasil, 178 millones a Chile, 19,4 millones a Paraguay y 61,7 millones a Perú.

Los principales productos internados vía contrabando corresponden a los sectores de alimentos, bebidas, textiles, muebles de madera y línea blanca.

Propuestas de lucha contra el contrabando

Ante los nocivos efectos del contrabando sobre la industria nacional, la CNI propuso en la Cumbre Industrial realizada en junio de 2019 en Cochabamba y organizada por el Ministerio de Desarrollo Productivo y en la X Reunión de la Comisión Bilateral Perú – Bolivia de Lucha contra el Contrabando, realizada el 16 y 17 de agosto de 2019 en La Paz, seis propuestas para reducirla:

1. Modificar la Ley 1053 sobre Fortale-

CONTRABANDO: CIFRAS



- Contrabando de Países Limitrofes
- Contrabando ZOFRI – Zona Franca Primaria (ZFP)
- Contrabando ZOFRI – Zona Franca Extendida (ZFE)

Tabla Consolidada de Estimación de Contrabando
(en US\$Millones)

Año	2010	2011	2012	2013	2014	Total	%
1. Contrabando Países Limitrofes	518	492	499	402	449	2.360	28%
2. Contrabando ZOFRI - ZFP	425	550	599	694	568	2.836	34%
3. Contrabando ZOFRI - ZFE	558	766	729	690	461	3.205	38%
TOTAL GENERAL	1.502	1.809	1.827	1.786	1.478	8.402	100%

Fuente: Elaborado con los datos de cada componente de desarrollado en este estudio.

Contrabando hormiga 2014 = US\$ 533 MM

El promedio anual para el periodo es de US\$ 1.690 millones y si se suma la estimación de contrabando hormiga se llega a US\$ 2.213 millones.

IMPACTO EN EL PIB: 1 – 1,5 PUNTOS PORCENTUALES

Confederación de Empresarios Privados de Bolivia

cimiento de Lucha al Contrabando que establece privación de libertad cuando el valor del Tributo Omitido –de los productos internados vía contrabando- sea mayor a 200.000 UFVs y si es menor a este valor corresponde una multa de 50% del valor de la mercadería. 200.000 UFVs representa alrededor de 460 mil bolivianos.

Se debe reducir el valor de 200.000 UFVs, puesto que en las actuales condiciones el contrabando por debajo de este valor es calificado como simple contravención tributaria y no como delito penal.

2. Intensificar la Lucha contra el Contrabando mediante interdicción con las Fuerzas Armadas y el Viceministerio de Lucha Contra el Contrabando no sólo en la frontera con Chile, sino también en la frontera con Brasil, Argentina y Perú.

La X Reunión de la Comisión Bilateral declaró al contrabando como “crimen organizado”, en este contexto la CNI sugirió que las acciones de interdicción con las fuerzas armadas también se deben desplazar hacia las fronteras con Brasil y Argentina. En el caso de la Argentina, aumentó el contrabando ante la devaluación de la moneda de este país frente al dólar.

3. Implementar un código de barras, código QR, hologramas en los productos importados tanto de alimentos como bebidas alcohólicas y no alcohólicas a Bolivia en lugar de los actuales timbres.

Los actuales timbres de papel por concepto, por ejemplo del ICE, en los productos como bebidas son fácilmente falsificables, los mismos deben ser sustituidos por modernas formas de control tributario como los códigos de barras u hologramas.

4. Control de autoridades públicas nacionales y subnacionales en mercados internos.

Actualmente, la lucha mediante interdicción por las Fuerzas Armadas y la Aduana Nacional y de control mediante Senasag y Digemed, entre otras reparticiones públicas, son realizadas en las fronteras; empero, también se debe realizar el control del contrabando en los mercados internos tanto del área urbana como rural a través de las gobernaciones y los municipios.

Mediante el mercado y comercio informal en ferias, mercados, plazas, calles y avenidas a nivel interno se extiende el contrabando en la economía nacional. El Gobierno Municipal es uno de los principales actores para luchar contra el contrabando en los mercados locales, plantea la CNI.

5. Reducir el contrabando técnico: Transparentar la lista de importadores por la ANB.

El contrabando técnico se manifiesta en la internación de productos con el pago de los tributos respectivos; pero con subvaloración, es decir, se interna formalmente productos por ejemplo declarando un valor de Bs. 100 mil; empero el valor real de los productos es mayor a este importe. La subvaloración se produce declarando un importe menor al real, puede ser porque el producto declarado es diferente en tamaño, peso, precio, forma del producto u otros. Por ejemplo, se declara impuestos por la importación de un televisor de 41 pulgadas, pero el televisor internado en forma real tiene 47 pulgadas o más y en consecuencia un valor mayor.

La CNI considera que se debe transparentar e identificar a los importadores y sus valores de importaciones a la menor desagregación posible, para de esta forma también cruzar la información e identificar a los contrabandistas.

6. Reducir valor de las Pólizas de Importación de Mínima Cuantía.

La norma actual establece que es legal la importación de productos mediante pólizas de mínima cuantía, cuyo valor máximo es de 2.000 dólares y con exigencias de importación muy ligeras. Este proceso se da particularmente en las fronteras y alienta el contrabando hormiga mediante el carrusel con las mismas pólizas de importación.

Los industriales plantean la reducción o desaparición de las pólizas de mínima cuantía.

La CNI aguarda respuesta del Gobierno Central a sus propuestas de lucha contra el contrabando y de esta forma evitar una mayor desindustrialización.



Desaceleración

Evaluación y perspectivas industriales 2019

La desaceleración económica – industrial es percibida por las empresas manufactureras a nivel nacional.

La Cámara Nacional de Industrias (CNI) considera que en 2019 el crecimiento y la rentabilidad de las empresas en general y de las industrias en particular registrarán una tendencia declinante.

Para 2019, la proyección gubernamental indica un crecimiento del PIB de la economía nacional de 4,5%; empero, el crecimiento de 2018 de 4,22% evidencia la tendencia declinante.

En el sector industrial manufacturero, por una parte, en 2018, el crecimiento del PIB fue de 5,52%, superior al 3,3% de 2017 y por encima del promedio de los últimos 12 años; sin embargo, de acuerdo al INE, este crecimiento fue porque “la industria química creció en 45,20% gracias a la producción de urea, carbonato de litio, cloruro de potasio y el alcohol anhidro (este último utilizado para producción de la Gasolina Súper Etanol 92)”. El resto de los sectores industriales no registraron un crecimiento sustantivo. Para 2019, la CNI estima un crecimiento del PIB industrial en torno al 4%.

Por su parte, las utilidades de las principales 65 empresas en Bolivia (utilidades) que registran información en ASFI y en la Bolsa de Valores en el primer trimestre de 2019 respecto de similar período de 2018 descendieron -16%. Las utilidades de las principales industrias manufactureras cayeron -47% en el mismo período.

Los rubros industriales más impactados por la tendencia declinante en el ritmo de actividad económica son alimentos, bebidas, textiles, manufacturas de madera, cuero, cemento, metalmecánica y el sector farmacéutico.

El descenso en el ritmo de actividad económica se experimenta en todos los departamentos. Profunda preocupación se manifiesta en las industrias de Chuquisaca y Tarija, puesto que están en un franco proceso de decrecimiento.

En el sector industrial manufacturero, los principales factores que impulsan el descenso en la rentabilidad y ritmo de actividad económica son el masivo contrabando y la informalidad, que reducen el mercado interno para la producción nacional, los costos crecientes de la tramitología en el sector público, el incremento de los costos laborales, la mayor presión tributaria y la falta de incentivos fiscales para la industria.

Se estima que actualmente el contrabando representa alrededor de 2.300 millones de dólares anuales, cuando en 1999 el valor estaba en torno a 1.000 millones; la tramitología en el sector público representa entre 91 a 240 días a las empresas; Bolivia tiene el quinto salario mínimo más alto entre 10 países de Sudamérica y el último en productividad laboral y, finalmente, es la segunda economía con la presión fiscal más alta del cono sur.

Por su parte, el escenario macroeconómico para la industria evidencia un ritmo de contracción de las principales variables. Existe un descenso en las reservas internacionales netas, un estancamiento en el nivel de depósitos y créditos en el sistema financiero, hay baja tasa de inflación que denota el enfriamiento en las ventas en el mercado local y persiste el déficit comercial puesto que las ventas al exterior cayeron y aumentaron las importaciones.

El crecimiento del PIB industrial se estima en torno al 4%.



Ibo Blazicevic, presidente de la CNI.

Cumbre industrial

En este escenario, el presidente de la Cámara Nacional de Industrias, Ibo Blazicevic, presentó en la cumbre Industrial de Cochabamba, realizada en junio de 2019 y organizada por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, una propuesta de Política Industrial para impulsar el crecimiento del sector y del país en su conjunto.

En la cumbre, entre las medidas de corto plazo, la CNI propuso luchar contra el contrabando, implementar un 30% del aguinaldo para compras Hecho en Bolivia con la Billetera Móvil e implementar el Kiosko Verde en el tema medioambiental.

Por su parte, entre las medidas de largo plazo la CNI planteó en su propuesta de Política Industrial 27 políticas tanto neutrales, selectivas y de alineamiento comercial y laboral. En este sentido, el conjunto de políticas públicas planteadas requiere de un organismo público de alto nivel que hagan viable las propuestas, este organismo es un Ministerio de Industrias que demanda el sector.

El Ministerio de Industrias en coordinación con el sector privado promoverán el salto del 16% al 20% de industrialización que se plantea en la propuesta de Política Industrial.

Los industriales no obstante las restricciones laborales, tributarias, de mercado, de tramitología, entre otros que continúan en 2019, ratifican su contribución al desarrollo económico y continuarán apostando por la inversión, producción, generación de empleo e impuestos para el país y aguardan señales positivas del Gobierno para impulsar la actividad industrial.

Exportaciones no tradicionales

Los desafíos del poder de tus brazos “Oruro industrial”

La industria orureña debe incentivar la exportación de productos “no tradicionales” y aprovechar los servicios de logística con el Corredor Bioceánico.

Por Anahí Barriga

El gerente General de la Cámara de Industrias de Oruro, José Peñaranda, hace una evaluación de la economía orureña en general y la industria en particular, además de las actividades más sobresalientes desarrolladas por la entidad gremial industrial. En su criterio, la posición geográfica estratégica de Oruro debe servir para aprovechar los servicios de logística con el Corredor Bioceánico.

1. ¿Cuál es su evaluación de la situación de la economía orureña y su perspectiva?

La economía orureña creció durante las últimas décadas a un ritmo algo errático, en función del comportamiento de la actividad minera y sin mostrar cambios en la composición de su estructura productiva y económica.

Oruro, durante el primer semestre del 2019 se encuentra luchando con una “más que moderada desaceleración de su crecimiento económico”, debido a la caída de inversión pública y privada.

La minería, si bien no fue afectada profundamente por la caída de los precios internacionales, muestra una tendencia a la baja en su producción por la falta de inversión, la paulatina aparición de la “minería clandestina” o el “traslado administrativo financiero de la producción a terceros departamentos”, por lo cual se dejaron de generar las regalías departamentales.

Tomando en cuenta los datos de la banca múltiple, se observa que en 2018 la cartera creció en 11.8% respecto a 2017. Llama la atención que esta tasa sea casi la mitad de



El slogan emblema de Oruro.

la registrada en la gestión anterior 22.1%. La agricultura y ganadería fueron las actividades económicas con el mayor incremento en la cartera del departamento con 48.2%. Le sigue en importancia la industria manufacturera 18.2% y los servicios inmobiliarios 16.4%, pero, en ambos casos, sus tasas de crecimiento fueron menores en comparación a 2017, con un 33.2% y un 24.8%, respectivamente, lo que nos muestra una ralentización de la economía regional y ratifica la necesidad de desarrollar sectores que sean sostenibles y sustentables en el tiempo.

2. ¿Cuál es la situación de la industria en Oruro?

En los últimos cinco años, la tasa de crecimiento promedio del PIB de la industria manufacturera de Oruro llegó a 2,19%, cuando la tasa de crecimiento promedio de la industria manufacturera de Bolivia alcanzó a 4,87%, la participación de la industria manufacturera orureña respecto de la industria manufacturera nacional se mantuvo estable en 7.08% y la utilización de la capacidad instalada que alcanza a un 86.78%. Con base a los datos del INE, el sector industrial manufacturero de Oruro, emplea a 8.300 trabajadores como mano de obra directa y 29.500 trabajadores como mano de obra indirecta; cifras que se mantienen estancadas desde 2014.

La manufactura del departamento de Oruro muestra una tasa de crecimiento que se sitúa por debajo del promedio de Bolivia. La industrialización se frenó en debido a la menor importación de bienes de capital, que en los cuatro últimos años impidió una mayor generación de valor agregado y de empleo sostenible.

El sector industrial manufacturero enfrenta la nula infraestructura para su establecimiento, el incremento gradual de los costos salariales, la excesiva burocracia y sus costos en tiempo y dinero en trámites ante instancias públicas, la alta presión tributaria, el paulatino deterioro del mercado interno por el crecimiento de la informalidad y el masivo contrabando, aspectos que afectan en gran medida a la actividad económica orureña. La falta de incentivos fiscales regionales y nacionales son frenos al proceso de industrialización de Oruro, al extremo de que en el mediano plazo la llevaría a una "incompetividad sistémica" si no se toman medidas de política industrial adecuadas.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que la Cámara de Oruro considera importantes para los industriales de esa región?

Para los industriales de Oruro, el desafío urgente es incorporar políticas públicas coordinadas con el sector privado, con acuerdos que sean más expeditos, que posibiliten la transformación de una ciudad y departamento en un centro más productivo y competitivo,

El sector industrial orureño, al igual que el de otras regiones, enfrenta los efectos del incremento de los costos salariales y la alta presión tributaria, que impiden el crecimiento esperado.

que genere más empleos, con sectores económicos más innovadores, que se incentive la exportación de productos "no tradicionales" y por nuestra estratégica posición geográfica aprovechar los servicios de logística con el Corredor Bioceánico.

Otro desafío es replantear las actividades productivas que se realizan, para proyectarlas a las que generan más posibilidad de expansión. Para eso, la inversión en capacidades y competencias es fundamental, así como la creación de la infraestructura de apoyo al sistema productivo en su conjunto a través de Alianzas Público Privadas (APP).

Para incrementar la productividad laboral, se requiere racionalizar los costos laborales e invertir en el capital humano, mejorando la educación y aplicando investigación, innovación y tecnología, aplicando una política salarial acorde a la realidad boliviana, logrando aumentar la cantidad y calidad del empleo.

En los tiempos en que vivimos, los inversionistas se fijan cada vez más en lo que ofrecen las ciudades, antes que en lo que muestran los países. Para ello, se debe mejorar las condiciones de infraestructura, garantizar una buena conectividad, ocuparse del ordenamiento territorial, la transitabilidad, la accesibilidad a la vivienda y la seguridad ciudadana -a través de la planificación urbana- que permita que los empresarios hagan lo que saben: invertir, producir, abastecer con bienes y servicios el mercado interno y exportar los excedentes, generando con ello oportunidades de empleo digno y sostenible en el tiempo.



Reunión en salones de la Cámara de Industrias de Oruro.

Si nos quedamos satisfechos con lo que avanzamos, corremos el riesgo de quedar estancados y será difícil repetir los logros alcanzados que permitieron el crecimiento económico de Oruro a finales del siglo pasado.

4. ¿Cuál cree que es la importancia de la Cámara de Oruro dentro de la industria de ese departamento?

Nuestro relacionamiento permanente con el sector público es de suma importancia; trabajamos en temas relacionados con tasas y patentes, la reformulación de la Carta Orgánica del Municipio Autónomo de la ciudad de Oruro y del Estatuto Orgánico del departamento autónomo de Oruro, con énfasis en la promoción económica y el fomento a nuevas inversiones en el sector industrial a través de incentivos, modelos de incubadoras de empresas y el desarrollo de infraestructura industrial adecuada sobre la base de 800 hectáreas de las áreas de Socamani y Huajara, una vez consolidado el derecho propietario y cambio de uso de suelo, la adecuación un "Recinto Aduanero de Tránsito", una "Estación de contenedores" y un "Área de estacionamiento para navieras" y la revisión de proyecto para la elaboración de una Ley Departamental para la conformación de una "Sociedad Anónima Mixta"; así como el "Proyecto Puerto Seco de Oruro", que es una de las prioridades del



José Peñaranda, gerente General de la Cámara de Industrias de Oruro.

La manufactura del departamento de Oruro muestra una tasa de crecimiento que se sitúa por debajo del promedio de Bolivia.

apoyo a la gestión del Gobierno Autónomo del Departamento de Oruro.

Dentro del "Proyecto Eco Parque Industrial" trabaja en su replanteamiento en base a una infraestructura modular adecuada para naves industriales, el rediseño de los sistemas de agua potable y alcantarillado pluvio-sanitario de uso industrial, el rediseño de un puente de regulación de gas natural industrial y de la subestación de energía eléctrica. El Proyecto se complementa con el diseño de la infraestructura para el tratamiento de residuos líquidos y sólidos industriales, además de buscar una acción conjunta entre el Gobierno Departamental y el Gobierno Municipal a fin de evitar la dispersión de esfuerzos y recursos.

Con la finalidad de contribuir en la mejora de la atención en el despacho de materia prima e insumos a nuestros asociados en el Recinto Aduanero 24/7 de Pasto Grande y los recintos aduaneros de Pisiga y Oruro, dependientes de la Regional de Oruro, participamos permanentemente en reuniones de coordinación con la Gerencia Regional de la Aduana Nacional.

5. ¿Algunas de las actividades de mayor relevancia desarrolladas por la Cámara de Industrias de Oruro?

En trabajo conjunto con la dirección ejecutiva del "Campo Ferial 3 de Julio" y con el objetivo de fortalecer las actividades feriales multisectoriales, llevamos adelante varias jornadas sobre modelos de participación en ferias y ruedas de negocios. Nuestra activa participación en la promoción nacional e internacional de la "Feria Expoteco 2018", nos llevó a repetir la experiencia en la organización y promoción de la "Feria Expoteco 2019".

La actividad institucional ha sido importante en lo que va de la gestión 2019, las múltiples tareas desarrolladas en beneficio del sector han merecido particular atención por parte de la Cámara. La activa participación en importantes eventos departamentales y nacionales en los que pusimos todo nuestro esfuerzo y dedicación a fin de cumplir con misión de promover el desarrollo industrial y defender los intereses de nuestros asociados.



Hall de ingreso a la Cámara de Industrias de Oruro.

Responsable UNICOM CNI-CADINPAZ

Capacitación en uso responsable de **residuos.**



El Proyecto de “Ley Departamental que prohíbe la entrega y uso de bolsas plásticas, plásticos de un solo uso descartable y botellas plásticas” tiene por objeto proteger el medioambiente mediante la prohibición de uso de bolsas, recipientes, botellas PET y otros envases plásticos de un solo uso descartable, para lo cual se definen plazos de 45 y 60 días, respectivamente, a fin de que la citada prohibición entre en efecto.

La industria paceña considera necesario y saludable generar un marco normativo que, acompañado de las necesarias acciones previas de educación y prevención, contribuya a disminuir la contaminación ambiental.

En ese marco, el actual proyecto de Ley Departamental suscita preocupación en el sector industrial formal debido a que:

- Introduce plazos excesivamente cortos para lograr su objetivo.
- Enfoca desde un punto de vista errado el tema de las botellas PET al optar por su prohibición, dejando de lado, por una parte, que ya existe una norma legal de carácter nacional (D.S. 2887 del 31 de agosto de 2016) que señala que las empresas que producen botellas PET deben obligatoriamente incluir en la cadena productiva material PET-PCR grado alimentario en al menos 30% y, por otra parte, que a nivel mundial la tendencia es, dado su uso extensivo por razones de precio, logística y practicidad, que más bien hay que favorecer su reciclaje.

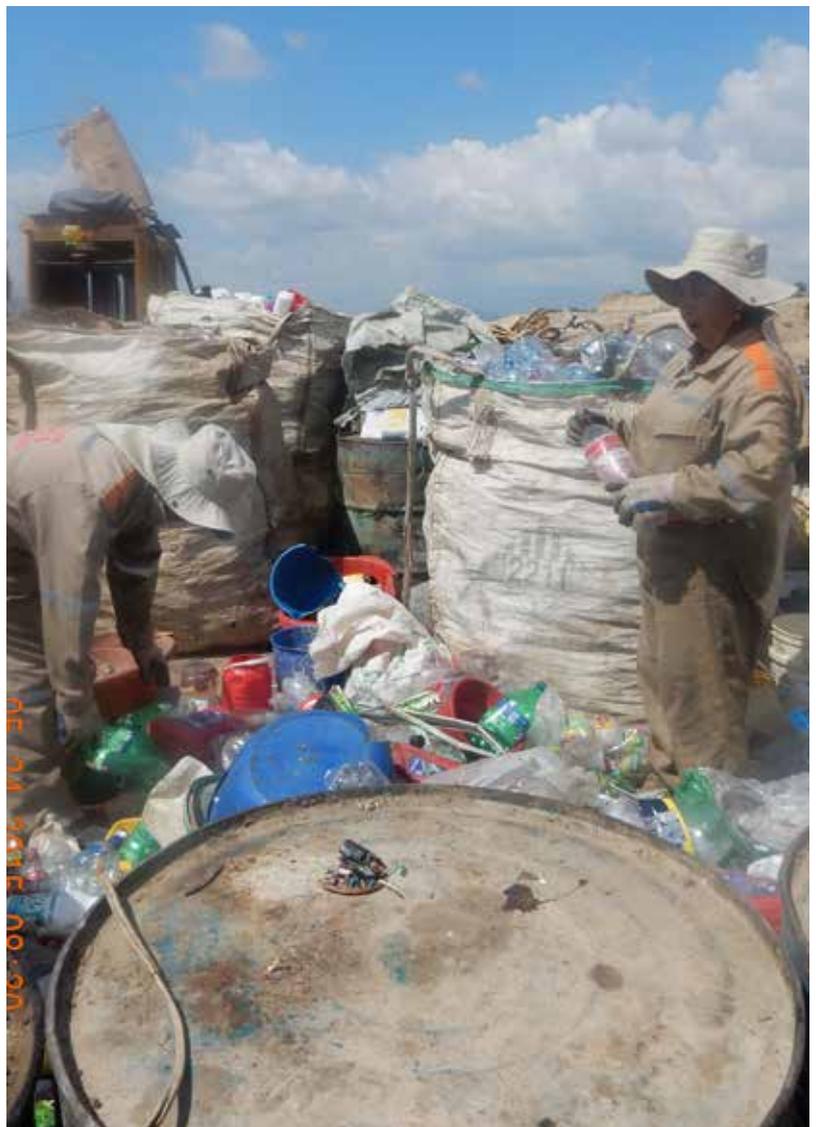
En el departamento de La Paz las empresas de los diferentes rubros industriales que serían afectados con esta Ley corresponden a 470 empresas formales, las mismas que dan empleo directo a más de 5.000 personas.

Para los industriales, la problemática que el proyecto de ley en cuestión busca solucionar debe, necesariamente, ser dividida en dos partes: por un lado las bolsas plásticas y por otro, totalmente separado, las botellas PET.

En relación a la primera, es decir, las bolsas plásticas, hay mucho que se puede avanzar de manera productiva. Sin embargo, se debe tener en cuenta que una prohibición directa aplicable en un plazo de tiempo tan reducido como el señalado en el proyecto de

Ley departamental plantea PET y un solo uso

Frente a la Ley que propone la prohibición de la entrega y uso de bolsas plásticas, plásticos de un solo uso descartable y botellas plásticas, la Cámara Departamental de Industrias de La Paz solicitó participar en las mesas de trabajo de la Asamblea Departamental.



La ley de un solo uso de botellas PET, bolsas plásticas, recipientes impactará a la industria manufacturera.



Ley departamental, tendría el efecto buscado solamente en el canal formal de expendio de productos (supermercados), que con plazos y formas adecuadas, podría acomodarse a la norma. No obstante, con certeza no sucedería lo mismo con los mercados de barrio y las pequeñas tiendas que, en la práctica, son responsables del 80% de la entrega indiscriminada de bolsas plásticas para la venta de los productos que ofrecen.

Adicionalmente, debe tomarse en cuenta que las bolsas que llegan a estos canales informales son, en su mayoría, de origen chino e ingresan al país por la vía del contrabando. En este escenario, es fácil imaginar que los mecanismos de control de la Gobernación de La Paz para hacer cumplir esta norma, serían absolutamente ineficientes.

Por otra parte, en lo que hace a las botellas PET, es preciso reconocer que al momento no existen alternativas viables a dicho material que ofrezcan sus mismas prestaciones a un costo económico accesible. En este contexto, el cambio dirigido hacia el uso de botellas de vidrio que promueve una economía circular de aprovechamiento continuo de este noble material, es inviable debido a que, en términos prácticos, implica para cualquier empresa la adquisición de un parque de botellas y su posterior "sembrado" en puntos de venta a un costo millonario. A ello, debe sumarse el hecho de que el uso de botellas de vidrio exige contar con una máquina lavadora cuyo costo, dependiendo de la escala de la operación, varía entre

Uso del plástico en la industria: proponen reducción del uso de bolsas plásticas y reciclaje de envases PET

\$us. 500 mil y \$us. 10 millones. Asimismo, el proceso de limpieza de las botellas de vidrio para su reutilización, demanda el uso de agua y la utilización de soda caustica lo cual, a su vez, conduce a la necesidad de disponer de una planta de tratamiento de efluentes cuyo precio puede oscilar entre \$us. 100 mil y \$us. 3 millones. Por último, la distribución y logística de entrega al mercado de botellas de vidrio también requiere una inversión adicional en cuanto a cajas especiales, montacargas y camiones, además de un mayor espacio para el almacenaje de producto terminado. Se debe considerar además que envases de vidrio para productos de gran volumen se tornan inaccesibles por precio, además de ser difíciles y peligrosos de ser manipulados por productor, clientes y consumidor.

En Bolivia, las empresas de alimentos, bebidas, medicamentos y limpieza, entre otras, utilizan envases PET y sólo a nivel de los fabricantes de bebidas gaseosas, existen alrededor de 60 empresas que distribuyen sus productos en el departamento de La Paz. De ellas, aproximadamente 40 son empresas unipersonales que, desde ningún punto de vista, estarían en condiciones de acceder al financiamiento necesario para enfrentar una inversión como la descrita anteriormente, con lo cual también queda claro que, al tratarse de un departamento tan importante como La Paz, los efectos del proyecto de Ley en cuestión tendrán indudablemente repercusión y alcance nacional, afectando al conjunto de las industrias mencionadas.

CLICK FOTOGRAFICO

El gerente General de la Cámara Nacional de Industrias, Fernando Hinojosa, recibió la visita de Diane Hsieh, Americas Section Adviser, Market Development Department representante de TAITRA, una organización taiwanesa encargada de promover el desarrollo de mercados, quien explicó la forma de desarrollar mercados en el exterior para exportar productos taiwaneses, o que empresas taiwanesas importen productos de otros países.



La Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ) estuvieron presentes en la Cumbre de Desarrollo Industrial, Manufacturas y Artesanía, que se desarrolló los días 27 y 28 de junio en Cochabamba, ocasión en la que se presentó la Propuesta de Política Industrial de la entidad gremial industrial.



El ministro de Defensa y coordinador político del Movimiento al Socialismo (MAS), Javier Zavaleta, se reunió en junio con el Directorio de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ), con el objetivo de dar a conocer los trece pilares de la agenda 2025, explicar los alcances de la gestión de Gobierno y conocer los puntos de vista de los industriales paceños.



El presidente de la CADINPAZ, Raúl Crespo y su Primer Vicepresidente, Pablo Camacho, visitaron Paraguay los días 14 al 17 de julio, en el marco de la Misión Comercial a ese país, con el objetivo de obtener información acerca de las ventajas que otorgan los inversionistas paraguayos para los empresarios bolivianos.

El presidente de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ), Raúl Crespo, entregó a "Industrias en Ladrillos PATZI" la certificación del Sello Hecho en Bolivia, además de una distinción por la obtención de su "Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015-Producción de ladrillos elaborados con cerámica roja".



El presidente de la CNI difundió, en un desayuno con los editores de medios escritos realizado el 9 de agosto, el alcance de la plataforma de intermediación de gestión de residuos Kiosco Verde (KV), brazo operativo de la entidad gremial en temas medioambientales.

En representación de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), el presidente de la entidad gremial, Ibo Blazicevic, participó del Primer Foro Nacional de la Lucha contra el Contrabando, desarrollado en el Círculo de Oficiales del Ejército.





Recicla
porque el planeta
lo vale



kioscoverde
compra. vende. **recicla.** gana

www.kioscoverde.com



CÁMARA NACIONAL
DE INDUSTRIAS



Publicidad